

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский государственный колледж «Рост»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.14 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

среднего профессионального образования для специальности
23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных,
дорожных машин и оборудования (по отраслям)

г. Челябинск, 2024 г.

Одобрена:

Предметной цикловой комиссией

Утверждена:

И.о. директора ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост»

Мухаметзяновым О.Ф.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям) (Приказ Минпросвещения России от 08.02.2024 № 81 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)»);

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный колледж «Рост»

Разработчик: коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| 5 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) | 13 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (основной профессиональной образовательной программы) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовки), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной (вечерней) и экстерната, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППСЗ СПО по специальности 23.02.04 «Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономика организации» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин ОП.14.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение

квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.4. Вести учетно-отчетную документацию по техническому обслуживанию и ремонту подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования.

ПК 3.1. Организовывать работу персонала по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования.

ПК 3.3. Составлять и оформлять техническую и отчетную документацию о работе ремонтно-механического отделения структурного подразделения

ПК 3.4. Рассчитывать затраты на техническое обслуживание и ремонт, стоимость машино-смен подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин.

ПК 3.5. Определять потребность структурного подразделения в эксплуатационных и ремонтных материалах для обеспечения эксплуатации машин и механизмов

ПК 3.8. Участвовать в подготовке документации для лицензирования производственной деятельности структурного подразделения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать показатели использования основных и оборотных средств;
- определять кадровый потенциал предприятия и рассчитывать оплату труда;
- определять издержки предприятия и составлять калькуляцию себестоимости продукции;
- определять ценовую политику организации, рассчитывать примерную цену на продукцию и собирать информацию для анализа прибыли и рентабельности организации

знать:

- материально-техническую базу отрасли, состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные понятия, принципы и функции маркетинга. Основные виды рекламы;
- планирование деятельности организации, структуру и составление бизнес-плана;
- общую характеристику налоговой системы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.

Максимальной учебной нагрузки студента - **90** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов,
из них лабораторно-практические занятия - **10** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **30** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы | <i>Количество во часов</i> |
|--|---------------------------------------|
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 38 |
| в том числе: | |
| Теоретическое обучение | 24 |
| Практические занятия | 14 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | |
| в том числе внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося: | - |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации».

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Отрасль в условиях рынка | | 4 | |
| Тема 1.1 Отрасль в системе национальной экономики | Экономические законы. Основные принципы экономики. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Отраслевой рынок труда. Управление отраслью. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы. | 2 | 1 |
| Тема 1.2. Материально-техническая база | Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли. Формы обеспечения ресурсами. Товарно-сырьевая биржа | 2 | 2 |
| Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия) | | 8 | |
| Тема 2.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике | Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. | 4 | 1 |
| Тема 2.2. Производственная структура организации (предприятия) | Производство. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл, его деятельность. | 4 | 1 |
| Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия) | | 12 | |
| Тема 3.1. Имущество и капитал | Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. | 2 | 1 |
| Тема 3.2. Основные средства | Основные фонды: понятие и экономическая сущность. Состав структура основных фондов и их влияние на работу предприятия. Анализ структуры основных фондов. Оценка основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов. | 2 | 1 |
| | Практическая работа № 1. Расчет показателей использования основных средств | 2 | 3 |
| Тема 3.3. Износ и амортизация основных средств | Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. | 2 | 2 |
| Тема 3.4. Оборотные средства | Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Потребности в оборотных средствах. Пути повышения эффективности | 2 | 1 |

| | | | |
|--|--|-----------|---|
| | использования оборотных средств. | | |
| | Практическая работа № 2. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств | 2 | 2 |
| Раздел 4. Кадры, организация труда и заработной платы | | 8 | |
| Тема 4.1. Кадровая политика организации | Рынок труда. Трудовые ресурсы. Кадровая политика организации. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Коэффициент текучести кадров | 2 | 1 |
| Тема 4.2. Производительность труда | Производительность труда. Трудоемкость. Выработка. Расчет производительности труда Факторы роста производительности труда | 2 | 1 |
| Тема 4.3. Организация, нормирование и оплата труда | Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Методы нормирования | 2 | 1 |
| | Практические занятия № 3 Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет бюджета рабочего времени. | 2 | 2 |
| Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации (предприятия) | | 4 | |
| Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции | Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Планирование производства и ассортимента услуг, формирование ценовой политики и установление тарифов на услуги. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама | 2 | 1 |
| Тема 5.2. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия) | Понятие и сущность инновации и инновационной политики предприятия. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционной политики предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции | 2 | 1 |
| Раздел 6. Себестоимость, цена и рентабельность — основные показатели деятельности организации (предприятия) | | 10 | |
| Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг | Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. | 2 | 1 |
| Тема 6.2. Себестоимость продукции, оказания услуг | Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости. | 2 | 2 |
| | Практическая работа № 4. Составление калькуляции изделия, сметы затрат. | 2 | 2 |
| Тема 6.3. Ценовая политика | Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. | 2 | 2 |
| Тема 6.4. Прибыль и рентабельность | Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Рентабельность. Методы расчета прибыли и рентабельности. | 2 | 1 |

| | | | |
|---|--|-----------|---|
| Раздел 7. Планирование деятельности организации | | 6 | |
| Тема 7.1. Бизнес-планирование | Бизнес-план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта. Содержание бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана | 2 | 1 |
| | Практическая работа № 5. Составление бизнес-плана | 2 | |
| Тема 7.2. Финансы организации | Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Внешние источники. Внутренние источники Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия | 2 | 1 |
| Раздел 8. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) | | 2 | |
| Тема 8.1. Организация (предприятия) на внешнем рынке | Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены. | 2 | 1 |
| Дифференцированный зачет | | 2 | |
| ВСЕГО: | | 38 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия кабинета экономики

Оборудование учебной лаборатории:

- оборудованные персональными компьютерами рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект методических указаний по выполнению лабораторно-практических работ по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся;
- интерактивная доска;
- маркерная доска.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows XP;
- стандартные программы Windows XP;
- пакет программ Microsoft Office;
- интернет-браузер.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейи. Экономика предприятия. Учебное пособие. М., ИНФРА. М., 2011 г.
2. Н.Л. Зайцев. Экономика промышленного предприятия. М., ИНФРА-М, 2013г.
3. ИЛ. Зайцев. Экономика организации. М., Экзамен, 2011 г.
4. В.А. Кейлер. Экономика предприятия. М., ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение. 2012 г.
5. А.И. Михайлушкин. Экономика. Практикум. М., Высшая школа, 2011г.

Дополнительная литература:

1. П.И. Новицкий. Организация производства на предприятиях. М., Финансы и статистика, 2011 г.

2. С.М. Пястолов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., Мастерство, 2012 г.
3. Б.Л. Райзберг, Р.А. Фатхутдинов. Управление экономикой. М., ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012 г.
4. Н.В. Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика. 2012 г.
5. И.А. Сафронов. Экономика предприятия. Финансы и статистика, 2012 г.
6. Туревский И.С. Экономика и управление. – М.: ИД «ФОРУМ-ИНФРА-М», 2012 г.
7. Туревский И.С. Экономика организации – М.; ИД «ФОРУМ-ИНФРА-М», 2013 г.
8. Л.Н. Чечевицына. Микроэкономика. Ростов-на-Дону; Феникс, 2011 г.
9. В.А. Швандара Стандартизация и управление качеством продукции. М., ЮНИНИ, 2011 г
10. В.А. Швандара. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М., ЮНИНИ, 2012 г.

Интернет – ресурсы:

1. Библиотека электронных книг: <http://currencyex.ru/>
2. Каталог образовательных интернет – ресурсов: <http://www.edu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторно-практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| Умения: | |
| рассчитывать показатели использования основных и оборотных средств | Формы контроля обучения – защита индивидуальных заданий для самостоятельной внеаудиторной работы; – выполнение и защита лабораторно-практических работ по составлению рекламных текстов; – тестирование. |
| определять кадровый потенциал предприятия и рассчитывать оплату труда | |
| определять издержки предприятия и составлять калькуляцию себестоимости продукции | |
| определять ценовую политику организации, рассчитывать примерную цену на продукцию и собирать информацию для анализа прибыли и рентабельности организации | |
| Знания: | Формы оценки результативности обучения - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Методы оценки результатов обучения – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля. |
| материально-техническую базу отрасли, состав трудовых и финансовых ресурсов организации | |
| основные понятия, принципы и функции маркетинга. Основные виды рекламы | |
| планирование деятельности организации, структуру и составление бизнес-плана | |
| общую характеристику налоговой системы | |
| Итоговый контроль – дифференцированный зачет | |

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ)

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

1. Предприятие, его основные признаки
2. Экономика, ее вопросы, главные участники экономики
3. Факторы производства, их характеристика
4. Национальная экономика, ее структура
5. Понятие и состав материальной технической базы отрасли
6. Формы обеспечения ресурсами
7. Трудовые ресурсы и их использование
8. Финансовые ресурсы и их источники

Раздел 2. Производственная структура организации

1. Порядок создания и регистрации предприятия
2. Порядок ликвидации и реорганизации предприятия
3. Учредительный договор и его структура
4. Устав и его структура
5. Производственный и технологический процессы
6. Бизнес-план и его структура
7. Учредительные документы предприятия

Раздел 3. Экономические ресурсы организации

1. Имущество предприятия
2. Собственный, заемный и уставный капитал предприятия
3. Производственная структура предприятия
4. Состав, назначение и структура основных средств предприятия
5. Оценка основных фондов предприятия
6. Показатели использования основных фондов предприятия
7. Износ и амортизация основных средств
8. Оборотные средства: понятие и элементы
9. Потребность предприятия в оборотных средствах
10. Показатели оборачиваемости оборотных средств
11. Кругооборот оборотных средств
12. Организация и нормирование труда
13. Оплата труда работников
14. Тарифная система оплаты труда
15. Формы и системы оплаты труда

Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации

1. Маркетинг: его сущность, концепции
2. Реклама, ее виды

Раздел 5. Себестоимость, цена и рентабельность — основные показатели деятельности организации (предприятия)

1. Издержки производства: понятие и виды
2. Группировка затрат по статьям и расходам
3. Методы калькулирования себестоимости
4. Цена: понятие и функции
5. Ценообразование: понятие и принципы
6. Ценовая политика предприятия
7. Кадровый потенциал предприятия
8. Производительность труда и пути ее повышения
9. Функции маркетинга и этапы его организации
10. Понятие, виды и этапы планирования
11. Прибыль предприятия, его показатели
12. Принципы распределения прибыли
13. Рентабельность предприятия

Раздел 6. Основы налогообложения

1. Понятие налогов и их функции.
2. Участники налоговых отношений.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Виды и классификация налогов.

Раздел 7. Планирование деятельности организации

1. Инновационная и инвестиционная политика предприятия
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
3. Финансовые результаты предприятия
4. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия
5. Качество и конкурентоспособность продукции