Справочные данные: Магазин «Палитра»

Скопируйте данные из таблиц ниже в вашу таблицу для выполнения задания.

Таблица 1. Для Гистограммы

Данные о том, какие виды красок покупали чаще всего за последний месяц.

Тип краски	Продано наборов (шт)
Акварель	150
Гуашь	120
Акрил	90
Масло	45
Темпера	30
Пастель	65

Таблица 2. Для Круговой диаграммы

Выручка магазина в разрезе производителей (брендов). Эти данные покажут, чья продукция приносит больше денег.

Бренд	Выручка (руб)
Невская Палитра	850 000
Faber-Castell	620 000
Малевичъ	340 000
Sonnet (Сонет)	210 000
Copic	180 000

Таблица 3. Для Графика (Линейного)

Общая выручка магазина за первое полугодие. Показывает сезонность спроса.

Месяц	Выручка (руб)
Январь	450 000
Февраль	520 000
Март	680 000
Апрель	590 000
Май	750 000
Июнь	890 000